

2008-2010年中国动物保健品行业市场调查与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2010年中国动物保健品行业市场调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/8198.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着我国现代养殖业和饲料工业的发展，刺激和带动了动保产业的快速发展，我国先后开发出杆菌肽锌、金霉素、盐霉素、莫能菌素、泰乐菌素、伊维菌素等饲料中添加药物和治疗用药物产品。同时，一些动物营养性添加剂和生物制品也有了飞速发展，涌现出一批颇具实力和影响的以动物保健为新的增长点的上市公司和集团公司，如中牧股份、鲁抗医药、海正药业、升华拜克、西安亨通光华制药、内蒙华蒙金河、天津新星、上海三维、浙江新昌制药等企业。但从整体讲我国的动物保健品产业还处于发展阶段，企业规模和产品质量参差不齐。

截至2008年5月，我国共有规模以上兽药企业477家，实现收入112亿，同比增长44.35%，实现利润总额9亿元，同比增长51.62%。目前的化学药物主要是猪鸡和牛羊等用药，宠物较少。猪鸡主要为抗感染药、牛羊为抗寄生虫药，生物制品主要为猪鸡，牛羊次之。疫苗和清毒剂主要为规模养殖场。在我国动保产品市场中，进口产品也占据了相当的份额。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助动物保健品企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对动物保健品产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【目录】

第一章 2008年国际动物保健品行业基本概述	11
第一节 动物保健品的定义和分类	11
一、动物保健品的定义	11
二、动物保健品市场分类	11
三、动物保健品行业的重要性	11
四、市场结构特点	11
第二节 全球动物保健品市场情况分析	12
一、全球动物保健品市场规模	12
二、全球动物保健品市场结构特点	12
三、世界动物保健品市场发展分析	14
第三节 世界动物保健品市场存在的问题及发展趋势分析	14
一、国际禁用限用抗生素的措施越来越多	14

- 二、药物残留对畜禽产品国际贸易的影响 15
- 三、无抗畜产品将成为国际市场竞争利器 16
- 四、世界动物保健品市场发展趋势展望 18

第二章 2008年中国动物保健行业发展分析 20

第一节 中国动物药品行业发展背景 20

- 一、中国养殖业背景:养殖数量在全球名列前茅 20
- 二、相应行业协会作用不明显 20
- 三、中国动物保健企业发展很快，但实力普遍不雄厚 20
- 四、国家对动物保健品行业的管理:处于整顿发展阶段 20

第二节 2008行业发展现状分析 21

第三节 2008动物保健品市场需求分析 23

- 一、动物疾病全球化大大提高了对动物保健品的需求 23
- 二、动物疾病与人类疾病关联度的增加是动物保健品需求的主因 23
- 三、畜牧业的持续增长是发展根本动力 23

第四节 2008动物保健品市场供应分析 23

第五节 2008动物保健行业发展趋势分析 24

- 一、集中化趋势 24
- 二、国际化趋势 24

第六节 2009-2010年年我国动物保健品市场分析 24

第三章 2008年我国进口动物保健品现状及风险分析 26

第一节 我国动物保健品进口情况 26

第二节 进口动物保健品存在风险分析 27

- 一、兽用生物制品 27
- 二、动物代谢调节剂。 28
- 三、饲用微生态制剂 28
- 四、抗应激类饲料添加剂 29
- 五、抗生素类饲料添加剂。 29

第四章 2008我国动物保健市场运行分析 31

第一节 动物保健市场发展特点分析 31

- 一、原料药创造日益受到重视 31
 - 二、"中兽药"生物工程制剂"将成研发投入热点 31
 - 三、产品驱动竞争优势明显 31
 - 四、竞争依然惨烈 31
 - 五、市场过度细分 31
 - 六、品牌效应日益受重视 32
 - 七、把企业文化扩展到经销商 32
 - 八、民间资本注入放缓 32
 - 九、终端为王 32
 - 十、重视企业管理 33
- 第二节 与动物药品行业相关的产业分析 33
- 第三节 我国动物保健品市场的状态和发展期望 36
- 一、我国动物保健品市场的状况 36
 - 二、关于我国兽药发展的动态 38
 - 三、兽药企业应注意的问题 38
 - 四、兽药企业的发展空间 39
 - 五、具有市场发展潜力动物保健品市场药物品种分析 39

第五章 2008中国动物药品行业市场特征分析 41

第一节 市场结构特征 41

- 一、市场容量大 41
- 二、我国兽用化学药品研发现状 41
- 三、生物制品板块市场集中度高 42
- 四、中兽药板块在国内市场集中度低 43

第二节 市场行为特征 43

- 一、竞争剧烈 43
- 二、各品牌产品同质化趋向严重 44
- 三、低价位是化学药品市场的主要竞争要素 44
- 四、渠道建设 44
- 五、政策瓶颈 44
- 六、有效的市场定位 45

第六章 动物疫苗市场状况分析 46

第一节 全球动物疫苗市场分析 46

一、动物疫苗的概念 46

二、动物疫苗市场特点 46

三、动物疫苗市场发展趋势分析 46

第二节 中国动物疫苗市场分析 46

一、国内动物疫苗市场发展特点及趋势 47

二、国内外动物疫苗市场发展特点和趋势比较 47

第三节 动物疫苗市场发展趋势 47

一、常规疫苗的发展 47

二、新型基因工程疫苗的研究及发展趋势 49

三、各类型疫苗的优缺点比 49

第七章 动物保健业“后抗生素时代”的挑战研究 52

第一节 “后抗生素时代”无药可用 52

第二节 当前养殖业中使用抗生素的困境 52

一、养殖业生产成本不断攀升 52

二、抗生素在畜禽产品中造成残留 52

三、环境污染 52

四、药物残留 53

第三节 终止对养殖业用药的绿色之路 53

一、建立生物安全体系 53

二、建立绿色养殖体系 53

三、饲用抗生素替代品的应用 55

第四节 药物残留问题研究 57

一、药物残留的危害 57

二、滥用抗生素造成药物残留 58

三、药物残留影响畜产品出口 58

四、控制药物残留任重道远 59

第八章 国内优势企业经营情况分析 60

第一节 中牧股份 60

- 一、企业发展概况 60
- 二、生产运营与财务状况分析 60
- 三、竞争优势分析 63
- 第二节 拜耳(四川)动物保健有限公司 64
 - 一、基本概况 64
 - 二、生产运营与财务状况分析 64
 - 三、竞争优势与发展战略分析 67
- 第三节 金宇集团 67
 - 一、企业发展概况 67
 - 二、生产运营与财务状况分析 68
 - 三、竞争优势分析 72
- 第四节 美国辉瑞动物保健品集团(中国) 74
 - 一、基本概况 75
 - 二、生产运营与财务状况分析 75
 - 三、竞争优势与发展战略分析 77
- 第五节 浙江升华拜克生物股份有限公司 77
 - 一、基本概况 77
 - 二、生产运营与财务状况分析 78
 - 三、竞争优势与发展战略分析 81
- 第六节 重庆三峡牧业有限公司 81
 - 一、基本概况 81
 - 二、生产运营与财务状况分析 82
- 第七节 广西中和兽药厂 84
 - 一、基本概况 84
 - 二、生产运营与财务状况分析 84
 - 三、竞争优势与发展战略分析 87
- 第八节 广东海康兽药有限公司 88
 - 一、基本概况 88
 - 二、生产运营与财务状况分析 88
- 第九节 洛阳惠中兽药有限公司 91
 - 一、基本概况 91
 - 二、生产运营与财务状况分析 91

三、竞争优势与发展战略分析	94
第十节 上海同仁药业有限公司	94
一、基本概况	94
二、生产运营与财务状况分析	95
三、竞争优势与发展战略分析	97
第十一节 武汉中博生化有限公司	98
一、基本概况	98
二、生产运营与财务状况分析	98
三、竞争优势与发展战略分析	101
第十二节 驻马店华中正大有限公司	102
一、基本概况	102
二、生产运营与财务状况分析	102
第九章 2008-2010年中国动物保健品行业发展趋势预测	106
第一节 动物专用抗菌药行业运行状况及预测	106
第二节 新型中草药制剂行业运行状况及预测	106
第三节 半合成抗生素行业运行状况及预测	106
第四节 低毒、无残留高效药物行业运行状况及预测	106
一、维生态生物兽药	106
二、基因工程药物	106
三、控制缓释制剂,脂脂体,透皮吸收剂及靶向性制剂	106
第十章 2008-2010年我国动物保健品行业投资分析	108
第一节 动物保健品投资机会分析	108
一、大力发展绿色畜牧业	108
二、大力开发中药饲料添加剂	109
三、当前动物保健品市场七大看好药物分析	111
第二节 投资风险预警	112
一、政策风险	112
二、市场竞争风险	112
三、生产安全风险	112
第三节 投资潜力分析	112

- 一、生命周期性分析 112
- 二、行业盈利分析 113
- 三、成长性分析 113
- 第四节 投资收益分析 113

第十一章 2008-2010年我国动物保健业发展策略分析 115

第一节 企业发展对策及其相关建议 115

- 一、加速企业的自身发展，尽快扩大规模 115
- 二、加速企业的联合与集团化发展 115
- 三、不断增加研发投入，拓宽产品领域 115
- 四、尽快的提高企业管理水平 115
- 五、培养优秀的员工队伍和吸引更多的专业人才 116
- 六、完善品质管理，尽快实施GMP工作 116
- 七、放眼国际市场，熟悉和掌握全球贸易规则 116
- 八、正确看待现阶段的市场竞争 116

第二节 企业国外市场开发对策 117

- 一、入世后的机遇与挑战 117
- 二、入世后国家政策的调整 117
- 三、鼓励跨国公司投资 117
- 四、中国与国际兽医生物制品企业的差距 117

第三节 专家建议 120

- 一、树立生物安全理念和建立生物安全体系 120
- 二、重视动物福利 121
- 三、将重大疫病列入危机事件或突发公共卫生事件的管理范畴 121

【图表目录】

图表 1 世界各种动保产品销售额比例情况 12

图表 2 世界化学药品销售比例情况 13

图表 3 世界保健品市场安需中畜种分布情况 22

图表 4 2005-2008上半年年生猪存栏和同比增长变化率 33

图表 5 2007和2006年家禽出栏量和出栏量对比图 34

图表 6 2000-2008年上半年我国奶牛存栏量 35

图表 7 我国兽用化学药物比例图 37

图表 8 我国生物制品比例图 37

图表 9 2008年上半年中牧实业股份有限公司经营情况 60

图表 10 2008年上半年中牧实业股份有限公司分产品分行业经营情况 60

图表 11 2005-2008年上半年中牧实业股份有限公司营业收入变化趋势图 61

图表 12 2005-2008年上半年中牧实业股份有限公司净利润变化趋势图 61

图表 13 2005-2008年上半年中牧实业股份有限公司总资产变化趋势图 62

图表 14 2006-2007年拜耳(四川)动物保健有限公司盈利结构 64

图表 15 2006-2007年拜耳(四川)动物保健有限公司资产结构 65

图表 16 2006-2007年拜耳(四川)动物保健有限公司成本费用 66

图表 17 2008年上半年内蒙古金宇集团股份有限公司经营情况 68

图表 18 2005-2008年上半年内蒙古金宇集团股份有限公司总资产变化趋势图 68

图表 19 2005-2008年上半年内蒙古金宇集团股份有限公司净利润变化趋势图 69

图表 20 2005-2008年上半年内蒙古金宇集团股份有限公司营业收入变化趋势图 70

图表 21 2008年上半年内蒙古金宇集团股份有限公司分产品分行业经营情况 71

图表 22 2006-2007年辉瑞苏州动物保健品有限公司盈利结构 75

图表 23 2006-2007年辉瑞苏州动物保健品有限公司资产结构 75

图表 24 2006-2007年辉瑞苏州动物保健品有限公司成本费用 76

图表 25 2008年上半年浙江升华拜克生物股份有限公司经营情况 78

图表 26 2008年上半年浙江升华拜克生物股份有限公司分行业分产品经营情况 78

图表 27 2008年上半年浙江升华拜克生物股份有限公司主营业务分地区情况 78

图表 28 2005-2008年上半年浙江升华拜克生物股份有限公司总资产变化趋势图 79

图表 29 2005-2008年上半年浙江升华拜克生物股份有限公司净利润变化趋势图 79

图表 30 2005-2008年上半年浙江升华拜克生物股份有限公司营业收入变化趋势图 80

图表 31 2006-2007年重庆市三峡牧业集团有限公司盈利结构 82

图表 32 2006-2007年重庆市三峡牧业集团有限公司资产结构 82

图表 33 2006-2007年重庆市三峡牧业集团有限公司成本费用 83

图表 34 2006-2007年广西中和兽药厂盈利结构 84

图表 35 2006-2007年广西中和兽药厂资产结构 85

图表 36 2006-2007年广西中和兽药厂成本费用 86

图表 37 2006-2007年广东海康兽药有限公司盈利结构 88

图表 38	2006-2007年广东海康兽药有限公司资产结构	89
图表 39	2006-2007年广东海康兽药有限公司成本费用	90
图表 40	2006-2007年洛阳惠中兽药有限公司盈利结构	91
图表 41	2006-2007年洛阳惠中兽药有限公司资产结构	92
图表 42	2006-2007年洛阳惠中兽药有限公司成本费用	93
图表 43	2006-2007年上海同仁药业有限公司盈利结构	95
图表 44	2006-2007年上海同仁药业有限公司资产结构	95
图表 45	2006-2007年上海同仁药业有限公司成本费用	96
图表 46	2006-2007年武汉中博生化有限公司盈利结构	98
图表 47	2006-2007年武汉中博生化有限公司资产结构	99
图表 48	2006-2007年武汉中博生化有限公司成本费用	100
图表 49	2006-2007年驻马店华中正大有限公司盈利结构	102
图表 50	2006-2007年驻马店华中正大有限公司盈利资产结构	103
图表 51	2006-2007年驻马店华中正大有限公司成本费用	104
图表 52	2006-2007年动物保健品规模以上企业盈利情况	113
图表 53	企业结构调整结构图	119
图表 54	公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证	125
图表 55	公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书	126
图表 56	公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证	127

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/8198.html>